

país invitado
Alemania

17

B

**BIENAL
CARTEL
MÉXICO**

**euro
cartel
en la
calle →**

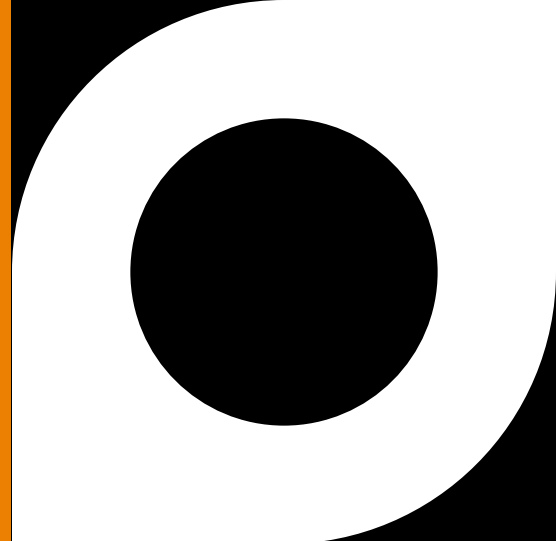
In memoriam:

Vicente Rojo | Milton Glaser | Vladimir Chaika

convocatoria **abierta** 25.11.21 → 30.06.22

17

B



Presentación

La Bienal Internacional del Cartel en México es una de las más antiguas del mundo, siendo precursora, en su tipo, en el continente americano. Con más de 30 años en su trayectoria, desde su inicio este ha sido un espacio donde los más importantes creadores visuales se reúnen. Cada dos años, nuestra asociación civil, del mismo nombre, organiza el evento de cartel más importante en México, con el enfoque de ser un agente encargado de recolectar su información y hacer historia de su gráfica, no sólo por ser un medio de transmisión de mensajes efectivo, sino por su valía visual y del diseño aplicado. Asimismo, la Bienal está pensada, desde sus orígenes, como la plataforma de intercambio de conocimientos de creadores donde nacen o se impulsan proyectos afines.

A pesar de las adversidades que mundialmente nos presentó la pandemia de COVID-19, nuestra determinación permaneció en estar fortalecidos, en busca de continuar con nuestro trabajo. Ante tal panorama, uno de los aprendizajes más importantes que nos ha dejado todo este proceso es la urgencia de construir un mundo más justo y más empático. En ese sentido, así como lo ha sido en el pasado, la Bienal, como plataforma del diseño y del cartel, siempre ha asumido la responsabilidad de ser el lugar en el que se entablen diálogos sobre los temas de nuestra actualidad, principalmente aquellos de profunda sensibilidad, ya que creemos muy importante que debemos servirnos de todas las disciplinas, artes y oficios para lograrlo.

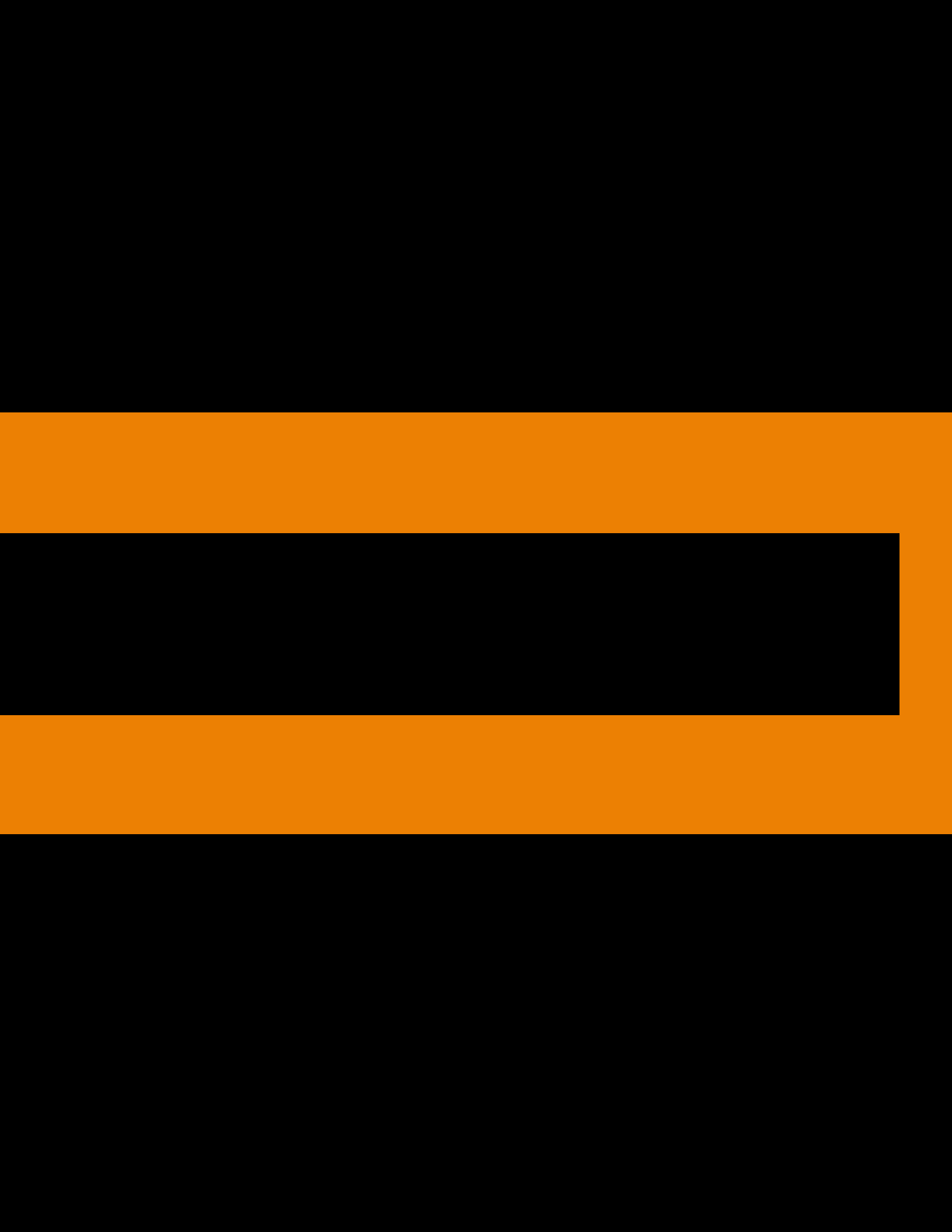
En este marco, seguiremos premiando, en nuestra categoría A, a lo mejor del cartel mundial de los últimos dos años, esencialmente al cartel desafiante, rico en su contundencia y discurso. Por su parte, nuestra categoría B estará dedicada a la restauración del planeta, la cual también sirve para celebrar el 50 aniversario de trabajo ininterrumpido del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Además, en esta ocasión



sumamos, en la categoría C, un tema que versa sobre la migración, el derecho a migrar y en cómo esto ha cambiado al mundo. La categoría D, desea mirar con esperanza e imaginar cómo sería un mundo sin corrupción. Asimismo, la categoría E estará dedicada a la economía digital, el momento histórico en el que vivimos, pues esta ha cambiado nuestra forma de consumir y acceder a varios productos. Y, por último, la categoría F estará organizada en paralelo con el Taiwan International Student Design Competition, el certamen para estudiantes de diseño más importante del mundo.

Este año, las categorías A, B y C estarán destinadas a profesionales de todo el mundo, mientras que las categorías D y E serán para estudiantes y recién egresados tanto de México como del extranjero, a la vez que la F será únicamente para estudiantes de todas las nacionalidades. El fin de esto es poder crear una proyección distinta para las categorías para estudiantes y recién egresados, las cuales se desean exhibir en exteriores y la calle, para así potencializar su mensaje.

Agradecemos a todas las personas, academias, asociaciones, instituciones, empresas, universidades y todo tipo de iniciativas que han impulsado a la Bienal Internacional del Cartel en México, para que este proyecto siga siendo posible. Agradecemos a nuestros organizadores: Universidad Veracruzana, Museo Arocena; convocantes de categorías: Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, Programa Universitario de Derechos Humanos UNAM, Amnistía Internacional México, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), Comisión Federal de Competencia Económica y Mejor México; también a nuestros patrocinadores: Beta San Miguel y Arte y Cultura del Centro Ricardo B. Salinas Pliego; y a nuestros aliados estratégicos: Secretaría de Relaciones Exteriores, Secretaría de Cultura de México, Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de México, Universidad Autónoma Metropolitana y Universidad Nacional Autónoma de México.



categoria **E**

→ **estudiantes
y recién
egresados de
México y el
extranjero.**

**//Cartel inédito
sobre La competen-
cia en la economía
digital//**

convoca

**Comisión Federal de
Competencia Económica
COFECE**

Especificaciones

- 1.** Podrán participar **jóvenes mexicanos y extranjeros, estudiantes y recién egresados**, dedicados al diseño, fotografía, artes plásticas, comunicación y prácticas afines, **CON CARTELES INÉDITOS**, realizados para los fines y objetivos de esta categoría. La edad límite para poder participar en esta convocatoria serán los **30 años cumplidos** al cierre de la convocatoria.
- 2.** Los participantes podrán someter a elección, a consideración del comité de selección, un máximo de **CUATRO CARTELES** o **SERIE DE CARTELES**, contemplando todas las categorías que les correspondan como estudiantes y recién egresados en esta convocatoria.
- 3.** Las técnicas de representación serán libres.
- 4.** El formato del cartel deberá ser de **70 x 100 cm**.
- 5.** Los participantes deberán registrar su(s) obra(s) digitalmente mediante el sitio web **www.bienalcartel.org**, siguiendo las instrucciones de llenado y registro indicadas.

El registro en línea se abrirá al público en www.bienalcartel.org

→ → → → → → el 31.01.22

6. Las especificaciones técnicas de los archivos digitales que se inscriban a concurso deberán ser:

- **Medida:** 70 x 100 cm de altura (verticales) o 100 x 70 cm de ancho (horizontales).
- **Resolución:** 300 DPI
- **Color:** CMYK
- **Tipo de formato:** JPG

**Fecha límite de
recepción de obra digital**

30.06.22////////////////////

no habrá extensión de término



TEMÁTICA.

- 7.** Los participantes deberán de registrar carteles inéditos sobre el tema:

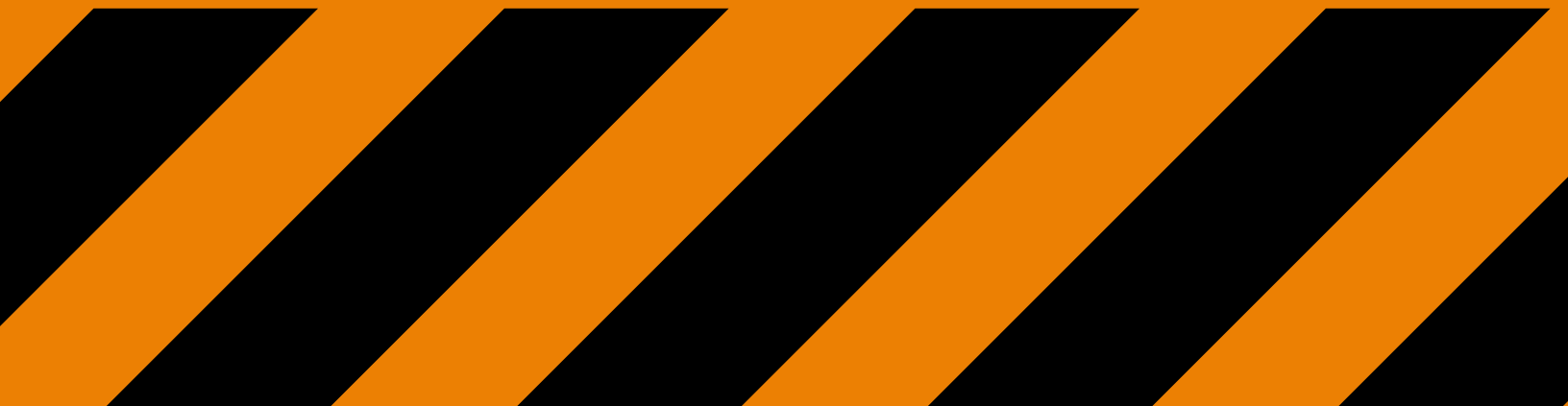
**//La competencia
en la economía
digital//**

La economía se digitaliza rápidamente: cada vez más aspectos de nuestra vida ocurren a través de una pantalla o un dispositivo móvil. Seguramente en la última semana compraste algo en línea, hiciste alguna transacción en tu banca en línea, escuchaste música en tu celular o acordaste con tus colegas de trabajo cómo avanzar en un proyecto importante a través de una junta virtual. La digitalización de los mercados no es nueva, pero en los últimos dos años a causa del COVID-19 las personas, las empresas y los gobiernos nos vimos obligados a cambiar nuestras relaciones para adaptarnos a esta nueva realidad.

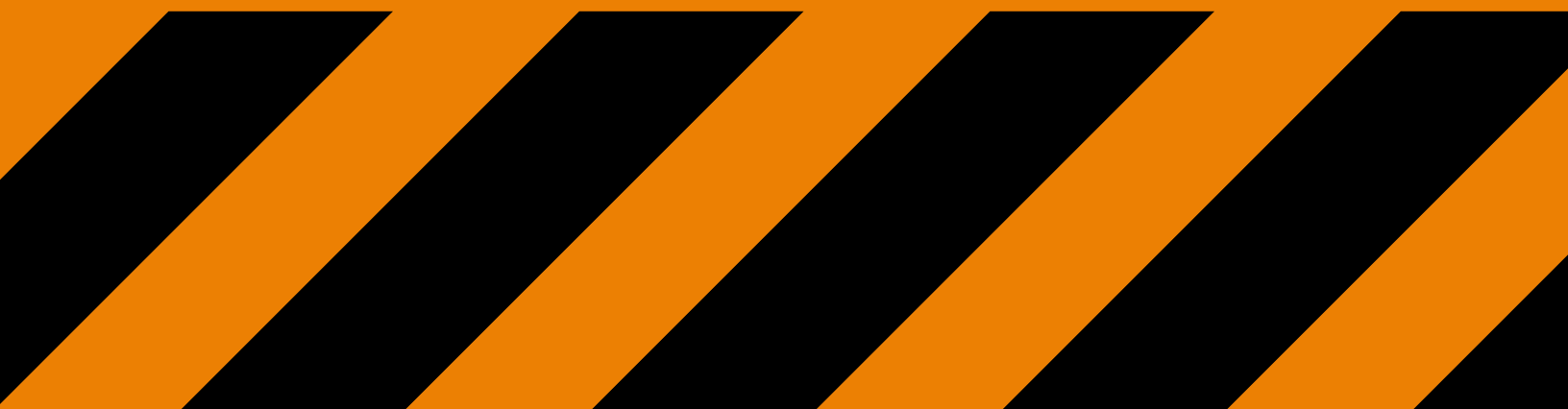
Esto implica varias ventajas, por ejemplo, ahora podemos tener acceso a tiendas en todas partes del mundo; pero también algunos retos, como lograr que más personas y empresas puedan participar en estas nuevas formas de actividad económica.

El objetivo de esta categoría es comunicar cómo ha cambiado la forma en la que interactuamos como ciudadanos y como empresas y cómo esto cambia nuestras decisiones sobre dónde adquirir los productos que necesitamos, cómo comparar opciones y elegir la que más nos convenga y qué plataformas usar para entretenernos, trabajar y compartir nuestras experiencias con otras personas. Desde la mirada de la juventud, es importante comunicar este momento crucial de la Historia humana, y el cartel es una herramienta para entender cómo la competencia en la economía digital impacta nuestra vida.

Para mayor información sobre esta temática visita:
www.cofece.mx

- 8.** Los carteles seleccionados formarán parte de la colección sobre el tema **La competencia en la economía digital**. La Bienal Internacional del Cartel en México AC, en colaboración con COFECE, promoverán la edición y presentación de dicha colección, en la que se respetarán los créditos de sus autores en diversos medios impresos y electrónicos, como parte de sus campañas de difusión. La primera copia de los carteles seleccionados será impresa en tecnología HP, para ser exhibida a finales de octubre de 2022.
 - 9.** La Bienal Internacional del Cartel en México AC y COFECE, están autorizadas para reproducir los carteles presentados a concurso en catálogos, exposiciones, ediciones promocionales, medios electrónicos y eventos promocionales, sin fines lucrativos, respetando siempre el crédito de los autores.
 - 10.** Cada participante seleccionado obtendrá un 30% de descuento en la tienda online o espacios de venta físicos en los eventos organizados por la BICM, para la compra de catálogos de la 17BICM.
 - 11.** Todos los carteles participantes pasarán a formar parte del archivo de la Bienal Internacional del Cartel en México AC y serán conservados en Casa Cartel, espacio creado para este fin por la UASLP.
- 

- 12.** Los convocantes se reservan el derecho de rechazar la participación de carteles que se consideren ofensivos a la ética o cultura de cualquier país; así como aquellos que no cumplan con lo estipulado en esta convocatoria. Sugerimos evitar el uso de imágenes lascivas que violentan los espacios públicos.
- 13.** Las instituciones convocantes, en común acuerdo, conformarán un comité de selección para las obras participantes en esta categoría. Los seleccionados formarán parte de la exposición de finalistas, así como de la colección sobre el tema convocado, que será publicada en el catálogo de la 17BICM. La selección será presentada al jurado internacional para definir los carteles premiados en esta categoría.
- 14.** El jurado internacional, de manera presencial, revisará la obra finalista de las distintas categorías la última semana de octubre 2022 y dará a conocer los premios de cada una de ellas en la ceremonia de premiación e inauguración de la exposición, la cual se llevará a cabo en el **Museo Franz Mayer el día jueves 27 de octubre a las 19.30 h.**
- 15.** La decisión del jurado será inapelable, no podrá ser impugnada ni sometida a ninguna clase de recurso por persona física o moral. Los premios de cualquier categoría podrán declararse desiertos si se estima oportuno. Asimismo, el jurado estará facultado para resolver cualquier otra incidencia que pudiera producirse y que contravenga estas bases.



Premios categoría E

Primer premio: 100,000 MXN (Cien mil pesos mexicanos), medalla de oro y diploma.

Segundo premio: Medalla de plata y diploma.

Tercer premio: Medalla de bronce y diploma.

- 16.** El premio económico y las medallas serán entregadas directamente por COFECE. La BICM otorgará los diplomas firmados por el jurado internacional.

CONSIDERACIONES ESPECIALES AL PARTICIPAR EN ESTA CONVOCATORIA.

- A.** Los participantes aceptan que al inscribir obra en esta categoría, debido a la naturaleza inédita de los carteles sometidos a concurso, **estos no podrán ser publicados ni digital o físicamente, ni concursados en otras competencias antes de la fecha de premiación de la 17BICM: 27 DE OCTUBRE 2022.** En caso contrario, el comité de selección someterá a la descalificación de los carteles que comprometan esta consideración.
- B.** Todos los carteles recibidos pasarán a ser parte del archivo de la Bienal Internacional del Cartel en México AC, resguardado por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

www.bienalcartel.org

f    @bienalcartel

resultados de la selección de finalistas

→ → → → → 14.09.22



CON EL APOYO DE



ARTE & CULTURA



ORGANIZADORES



museo arocena
TORREÓN, COAHUILA, MÉXICO

CONVOCANTES CATEGORÍAS PROFESIONALES



AMNISTÍA INTERNACIONAL



CONVOCANTES CATEGORÍAS ESTUDIANTES Y RECIÉN EGRESADOS



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

