



BRIEF

Categoría D: Cartel Socioeconómico



15^a

Bienal Internacional del Cartel en México

La competencia económica nos beneficia a todos

La competencia económica es el esfuerzo que realizan dos o más personas, comercios o empresas, para ganarse la preferencia de más consumidores, por medio de ofrecerles más opciones de productos y servicios de mayor calidad y a mejores precios. La competencia entre las empresas incrementa el bienestar de los consumidores, incentiva a las empresas que ya están en el mercado a innovar y ser más productivas, y fomenta el emprendimiento de nuevas y más eficientes empresas.

La **Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE)** es el organismo autónomo responsable de vigilar, promover y garantizar que existan condiciones de competencia y libre concurrencia (libre entrada y salida) en los mercados. Nuestra misión es que, en los distintos mercados, existan condiciones para que las personas puedan emprender y competir.



TEMA:

Cancha pareja para emprender y competir

La **competencia** empareja el terreno en el que las empresas existentes ofrecen sus bienes y productos y abre camino a la creación de nuevas empresas.

Cuando existe un ambiente de competencia, el éxito de cada empresa está determinado por su capacidad para conquistar la preferencia del consumidor por medio de ofrecer más y mejores opciones de consumo, lo que significa una mayor calidad y variedad de productos a mejores precios. Así, cuando tienen que competir, las empresas se esfuerzan permanentemente por satisfacer a sus clientes, para lo cual constantemente tienen que invertir, innovar y reinventarse.

Cuando no hay competencia en los mercados, pierden los consumidores porque pagan más por menos; pierden los empresarios porque aumentan los costos de sus insumos, y sus empresas se vuelven menos productivas y dejan de crecer; además, dejan de surgir nuevas empresas. En resumen, el país pierde oportunidades de desarrollo. Por eso, cuando las empresas dejan de competir, poniéndose de acuerdo con sus competidores para elevar los precios o abusando de su tamaño para desplazar o impedir la entrada de potenciales competidores, la cancha se desbalancea en su favor, y perdemos todos los demás. En otras ocasiones, no son las empresas las que dejan de competir intencionalmente, sino que alguna regulación se los impide, por ejemplo, obstruyendo la entrada de nuevas empresas.

Los carteles participantes deberán comunicar qué obstáculos y barreras pueden inhibir la competencia y el emprendimiento; qué contextos o situaciones favorecen la competencia entre empresas, generando igualdad de condiciones oportunidades para ganarse la preferencia de los clientes, motivándolas a innovar para ser mejores y emprender nuevos modelos de negocio en los mercados, generando mayor bienestar y crecimiento económicos.

Conoce más sobre competencia económica

- [Juntos por una cultura de la competencia](#)
- [Infografías](#)
- [Videos](#)

Participa

Consulta la convocatoria para la 15° Bienal Internacional de Cartel en México en:
<http://www.bienalcartel.org/>

Contáctanos



cofece.mx



[/cofece](https://www.facebook.com/cofece)



[@cofecemx](https://twitter.com/cofecemx)



[/CFCEconomica](https://www.youtube.com/CFCEconomica)



[@cofece](https://www.instagram.com/cofece)



[COFECE](https://www.linkedin.com/company/cofece)